

Regolamento

Promotore della manifestazione

La Athesiadruck srl – Società a responsabilità limitata con sede amministrativa a (Bolzano in Via Portici 41), intende promuovere un concorso/estrazione a premi in base al presente regolamento. La manifestazione viene seguita dal delegato della Società, Sig. Dott. Horst Pichler (Telefono 0471/927385 Fax 0471/927387).

Denominazione della manifestazione

La manifestazione é denominata „**Stampa e vinci**”.

Destinatari

Il concorso si rivolge ai clienti di “Qui-Foto” (QuiCompany dell’Athesiadruck srl.) Non sono ammessi al gioco i dipendenti del gruppo “Athesia”.

Durata

L’inizio della promozione del concorso a premi é previsto per il giorno 26 agosto 2009 e il concorso dura fino all’unica estrazione di tutti i premi il 5 novembre 2009.

Area del concorso

Territorio nazionale.

Natura e valore complessivo dei premi (iva esclusa)

Premi in ordine di estrazione:

1. premio: nuovo Iphone 3GS - controvalore di 575€
2. premio: fotocamera digitale nikon - controvalore di 117€
3. premio: fotocamera digitale nikon - controvalore di 117€
4. premio: buono QuiFoto 50€ (buono valido per 1 anno)
5. premio: buono QuiFoto 50€ (buono valido per 1 anno)
6. premio: abbonamento rivista “Digital Camera” - controvalore di 40€
7. premio: abbonamento rivista “Digital Camera” - controvalore di 40€
8. premio: abbonamento rivista “Digital Camera” - controvalore di 40€
9. premio: abbonamento rivista “Digital Camera” - controvalore di 40€
10. premio: abbonamento rivista “Digital Camera” - controvalore di 40€

Termine e modalità di consegna dei premi

I premi vengono spediti dalla QuiCompany all’indirizzo registrato dai vincitori nel database di www.quifoto.it. Nel caso che un premio non fosse assegnabile al vincitore sarà

assegnato al vincitore di riserva. I vincitori vengono avvisati telefonicamente e, se non raggiungibili, informati tramite email o lettera. I premi saranno consegnati ai vincitori entro 60 giorni.

Onlus

I premi non richiesti e non assegnati, diversi da quelli rifiutati, sono devoluti all'assistenza tumori Alto Adige di Bolzano, Via Tre Santi (Onlus beneficiario).

Pubblicità

Il concorso verrà promosso attraverso i Media dell'Athesia, riviste fotografiche specializzate e tramite mezzi di comunicazione online. L'inizio della promozione del concorso a premi é previsto per il giorno 26 agosto 2009. Nota: I messaggi pubblicitari verranno ideati nel rispetto di quanto dichiarato nel regolamento.

Modalità di partecipazione al concorso

Ad ogni ordine di acquisto effettuato nel periodo 1 settembre 2009 al 31 ottobre 2009 tramite il sito online www.quifoto.it verrà assegnato un numero d'ordine.

L'estrazione dei vincitori avviene in base ad una lista in cui ad ogni numero d'ordine viene assegnato progressivamente, in ordine cronologico, un preciso numero di quattro cifre (ad iniziare dal numero 0001). Il numero vincente verrà composto mediante estrazione da quattro cesti diversi di un numero per cesto: il numero del primo cesto rappresenta le migliaia, quello del secondo le centinaia, ecc. Nel primo cesto il numero dei biglietti verrà adattato a quello dei partecipanti (0-4, con meno di 5.000 partecipanti, 0-6 con meno di 7.000 partecipanti ecc.), tutti gli altri cesti conterranno i numeri 0-9. Qualora con l'estrazione si totalizzasse un numero troppo alto (ad esempio 4.910 con un numero di 4.780 partecipanti), l'estrazione verrà ripetuta.

Estrazione

È prevista un'unica estrazione il 5 novembre 2009 tra tutti i numeri d'ordine di acquisto avvenuti sul sito www.quifoto.it nel periodo 1 settembre 2009 al 31 ottobre 2009. Ogni numero d'ordine può vincere solamente un premio, perciò un'acquirente che effettua più ordini di acquisto potrebbe vincere più premi. Oltre ai vincitori, si procederà ad estrarre 5 vincitori di riserva. L'estrazione si svolgerà alle ore 15.00 alla presenza di un funzionario delegato per la tutela del consumatore della fede pubblica presso la camera di commercio di Bolzano.

Dichiarazione

L' Athesiadruck srl rinuncia alla rivalsa sui vincitori ai sensi all'articolo 30 del DPR 600/73.

Privacy

Informativa ai sensi della legge sulla tutela dei dati personali (D.lgs. 196/2003).

I dati forniti dai partecipanti verranno trattati dall'QuiCompany gruppo Athesia Druck srl di Bolzano, anche in forma digitale, nell'ambito dello svolgimento del concorso a premi, per il quale la presente dichiarazione viene resa. Tali dati verranno resi accessibili a terzi esclusivamente nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente. Le competono i diritti previsti dall'art. 13 del D. Lgs.196/2003; Ogni partecipante potrà accedere ai suoi dati chiedendone la correzione - l'integrazione e - ricorrendone gli estremi di legge - la cancellazione o il blocco. I dati personali dei partecipanti verranno cancellati allo scadere della manifestazione.

Persona delegata della Società promotrice:

Dott. Horst Pichler - Responsabile del Reparto Marketing & Event dell'Athesia

Tel. 0471 927385 Fax: 0471 927387

Dott. Horst Pichler

Athesia Marketing & Event

Bolzano, il 24 agosto 2009